

Опыт Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению доступа негосударственных организаций на рынок услуг в социальной сфере

Результаты за 2016–2020 годы. СЛАЙДЫ 1-6

За пять лет (2016 – 2020 годы) в Югре выстроена комплексная система развития негосударственных поставщиков услуг социальной сферы, включающая в себя широкий круг мер поддержки, и позволившая достичь ощутимых результатов.

В 2 раза увеличилась доля присутствия негосударственных поставщиков на рынках услуг социальной сферы – с 23 % в 2016 году до 49 % в 2020 году, с государственной поддержкой они участвуют в оказании 52 услуг (в 2016 году – 11 услуг).

Ежегодно из бюджета автономного округа передается более 2,5 млрд. рублей негосударственным поставщикам (СОНКО и социальным предпринимателям) для оказания населению услуг социальной сферы. Количество поддержанных автономным округом негосударственных поставщиков услуг социальной сферы (получили финансовую поддержку) увеличилось со 115 в 2016 году до 972 в 2020 году (рост в 8,5 раз).

Из числа граждан, воспользовавшихся услугами социальной сферы, порядка 12 % выбирают негосударственные организации и индивидуальных предпринимателей (в 2016 году – 3 %), учитывая онлайн формат проведения мероприятий, в среднем каждый 4 житель Югры выбрал для оказания услуг негосударственного поставщика (в 2017 году – каждый 14).

С 2016 года в Югре реализуется «дорожная карта» по поддержке негосударственного сектора, мероприятия которой и привели к вышеуказанным результатам.

Планы на 2021 – 2025 годы, запуск нового цикла развития негосударственного сектора в социальной сфере. СЛАЙДЫ 7-9

Реалии современного уровня развития общества диктуют необходимость постоянного незамедлительного внедрения актуальных востребованных населением технологий обслуживания. Рост конкуренции на рынках услуг социальной сферы стимулирует поставщиков быть максимально ориентированными на потребителей и всегда находиться в поиске инновационных методов работы.

В продолжение работы по обеспечению доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере, в автономном округе утверждён План мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа негосударственных организаций (коммерческих, некоммерческих) к предоставлению услуг в социальной сфере на 2021 – 2025 годы (постановление Правительства автономного округа от 19.02.2021 № 43-п).

«Дорожная карта» сформирована с учётом предложений исполнительных органов государственной власти автономного округа, муниципальных образований автономного округа, представителей Общественной палаты автономного округа,

социальных предпринимателей и СО НКО, а также синхронизирована с документами федерального уровня, определяющими тенденции развития негосударственного сектора в социальной сфере (планы мероприятий, комплексы мер, протоколы, резолюции и др.). Кроме того, в «дорожной карте» учтены предложения, поступившие от финалиста конкурса управленцев «Лидеры России» 2018–2019 годов – С.Ю. Прокоповича – генерального директора ООО «Мегамаркет социальных услуг».

Акцент в «дорожной карте» на 2021–2025 годы сделан на формирование новых востребованных у негосударственных поставщиков мер поддержки, увеличение перечня услуг, оказываемых негосударственным сектором, с учётом возможностей самих поставщиков и спроса на услуги со стороны потребителей в части удовлетворённости качеством предоставляемых услуг в социальной сфере.

Реализация «дорожной карты» запустит цикл становления следующего поколения эффективных, экономически устойчивых негосударственных поставщиков и будет направлена на восстановление активности на рынках услуг социальной сферы (как поставщиков, так и потребителей), а также на придание нового импульса развитию негосударственного сектора в социальной сфере.

Дальнейшая работа с негосударственным сектором в социальной сфере будет выстроена в Югре по следующим ключевым направлениям:

1) Расширение механизмов поддержки СО НКО и социальных предприятий – проработка и внедрение в практику предоставления поручительств по займам и кредитам для СО НКО, выработка, апробация и реализация специальных мер финансовой поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, признанных социальными предприятиями, например, выдача сертификатов на разработку (создание) франшизы и др.

Уже сейчас для социальных предприятий действует льгота по аренде государственного имущества (90 %) и введена льготная ставка налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения – 1 %, если объектом налогообложения являются доходы.

В дальнейшем планируется предоставление социальным предприятиям грантов за счёт средств федерального бюджета, микрозаймов по льготным ставкам и другие дополнительные (по сравнению с мерами, принятыми для субъектов малого и среднего предпринимательства) меры поддержки социальных предприятий.

2) Расширение действия конкурентных процедур распределения бюджетных средств на оказание услуг – механизмов финансирования, исходя из качества предоставляемых услуг – распространение персонифицированного финансирования (сертификатов) на новые отрасли социальной сферы и расширение перечня сертификатов в отраслях, где они традиционно действуют.

В 2021 году действует 12 сертификатов: 10 в сфере социального обслуживания (из них 2 новых с 2021 года), 2 в сфере образования. В планах внедрение сертификатов на оказание услуг с сферах спорта и культуры.

3) Участие в апробации механизмов организации оказания государственных услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2020 № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» на рынках услуг физической культуры и спорта (услуга по спортивной подготовке по неолимпийским видам спорта по виду спорта «шахматы» на этапе начальной подготовки) и социального обслуживания населения (услуга по предоставлению социального обслуживания в форме на дому). Участие в апробации позволит усовершенствовать конкурентные механизмы отбора государственных и

негосударственных поставщиков услуг и создать условия, в которых все поставщики услуг имеют равные возможности, повысить качество и доступность услуг социальной сферы для населения и, как следствие, удовлетворенность получателей услуг.

4) Развитие механизмов тиражирования лучших социальных проектов, в том числе с использованием инструментов франчайзинга, акселерационных программ и применением практики краудфандинга. Если в предыдущие годы мы в основном проводили образовательные программы для начинающих предпринимателей, то теперь акцент смещается на продолжение обучения действующих негосударственных поставщиков услуг социальной сферы – акселерационные программы с целью обеспечения устойчивости бизнеса.

5) Расширение деятельности ресурсных центров поддержки СО НКО и социальных предпринимателей и их компетенций – формирование стандарта по открытию модельных ресурсных центров поддержки СО НКО в муниципальных образованиях, углубление отраслевых компетенций у экспертов (наставников), непосредственно работающих с представителями СО НКО и социальных предпринимателей.

6) Вовлечение представителей негосударственного сектора в образовательные мероприятия наравне с работниками бюджетных учреждений.

7) Цифровизация оказания услуг социальной сферы и механизмов поддержки негосударственных поставщиков – продвижение услуг негосударственных поставщиков социальной сферы посредством принципа цифровой витрины портала малого и среднего предпринимательства автономного округа «Мой бизнес Югра». Планируется расширение функционала информационной системы «Портал социальных услуг», который зарекомендовал себя как, эффективная система предоставления гражданам социальных услуг, на услуги в сферах образования, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта, занятости населения.

Портал социальных услуг (уберизация социальных услуг), позволяющий на единой площадке встретиться поставщикам и потребителям услуг в сфере социального обслуживания. Потребитель выбирает поставщика, зарегистрированного на портале, и заказывает у него необходимую услугу через сеть Интернет. На платформе поставщики и потребители взаимодействуют напрямую, благодаря чему минимизируются административные процедуры, поставщики продвигают свои услуги, конкурируя качеством предоставляемых услуг).

8) Совершенствование имущественной поддержки СО НКО на муниципальном уровне – проработка с органами местного самоуправления вариантов поддержки СО НКО в части имущества и их внедрение. Расширение практики предоставления в аренду негосударственным поставщикам услуг социальной сферы (спорт и культура) помещений на льготных условиях в жилых комплексах, возводимых в новых микрорайонах.

9) Контролируемое развитие негосударственного сектора в муниципальных образованиях автономного округа по наиболее востребованным направлениям посредством совершенствования рейтинга муниципальных образований.

10) Проработка механизмов вовлечения негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги социальной сферы, в креативную деятельность.

В реестре субъектов креативных индустрий автономного округа состоит более 30 юридических и физических лиц, преимущественно в отраслях культуры и образования).

Безусловно мы продолжим реализацию наиболее успешных практик поддержки негосударственных поставщиков услуг социальной сферы.

Например, Югра первый субъект Российской Федерации, внедривший в практику финансовой поддержки СО НКО **предоставление микрозаймов** (с 2019 года). Это позволяет СО НКО участвовать в оказании услуг социальной сферы наравне с социальными предпринимателями, успешно пользующимися такими мерами поддержки на протяжении многих лет.

По состоянию на 01.03.2021 действует 11 микрозаймов, выданных 7 СО НКО на общую сумму 10,9 млн. рублей (из них 0,9 млн. рублей за счёт возврата СО НКО ранее выданных микрозаймов). Займы предоставлены на срок от 12 до 60 месяцев по ставкам от 1,0 % до 6,5 % годовых (в зависимости от ставки Центробанка Российской Федерации).

Микрозаймы используются СО НКО на пополнение оборотных средств, приобретение нежилых помещений, приобретение медицинского, спортивного оборудования и инвентаря, медикаментов и питания, оплату расходов по коммунальным платежам, аренде, рекламе, ремонту нежилого помещения, услуг по обслуживанию транспортных средств, покрытие расходов на выплату заработной платы и др.

Ежегодно из бюджета автономного округа выделяется 5,0 млн. рублей для предоставления микрозаймов СО НКО, также на кредитование направляются средства, возвращённые СО НКО по ранее выданным займам.

Имущественная поддержка в Югре предусмотрена для всех категорий поставщиков услуг социальной сферы – для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в социальной сфере, предоставляется льгота в размере 50 % при передаче в аренду государственного имущества, для субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия – 90 %, для СО НКО государственное имущество предоставляется за 1 рубль в месяц за 1 объект.

В пользовании на льготных условиях у социальных предпринимателей и СО НКО находится государственное имущество общей площадью 164,2 тыс. м², их них 159,5 тыс. м² – у 29 СО НКО, 4,7 тыс. м² – у 12 социальных предпринимателей.

В 2020 году впервые проведена работа по признанию субъектов малого и среднего предпринимательства **социальными предприятиями**. На присвоение статуса социального предприятия заявилось 223 субъекта малого и среднего предпринимательства автономного округа, 204 – признаны социальными предприятиями, из них по сферам: образование – 88 (43 %), социальное обслуживание – 47 (23 %), физическая культура и спорт – 38 (19 %), здравоохранение – 14 (7 %), культура – 12 (6 %), занятость населения – 5 (2 %).

Уже сейчас для социальных предприятий действует льгота по аренде государственного имущества (90 %) и введена льготная ставка налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения – 1 %, если объектом налогообложения являются доходы.

В дальнейшем планируется предоставление грантов за счёт средств федерального бюджета, микрозаймов по льготным ставкам и другие дополнительные (по сравнению с мерами, принятыми для субъектов малого и среднего предпринимательства) меры поддержки социальных предприятий.

Реализация мероприятий «дорожной карты» в 2021–2025 годах позволит:

увеличить долю средств бюджета автономного округа, выделяемых негосударственным организациям, в том числе СО НКО, на предоставление услуг в общем объеме средств бюджета автономного округа, выделяемых на предоставление услуг в социальной сфере, до 16,5 % (в 2020 году в Югре выполнен поставленный Президентом России В.В. Путиным и Губернатором автономного округа Н.В. Комаровой целевой ориентир и ежегодно передаётся негосударственным поставщикам до 15 % бюджетных средств, выделяемых на оказание населению услуг социальной сферы);

привлечь негосударственных поставщиков к оказанию населению не менее 58 услуг социальной сферы с государственной поддержкой;

оптимизировать средства бюджета автономного округа, выделяемые на решение социальных проблем, в том числе за счет привлечения инвестиции из внебюджетных источников, а также экономии на создании имущественного комплекса для бюджетных учреждений;

увеличить долю присутствия негосударственных организаций, в том числе СО НКО, на рынках услуг социальной сферы (по оценке Депэкономки Югры до 60 %¹);

увеличить удовлетворённость населения качеством услуг на рынках социальной сферы. Уже сейчас потребители зачастую отдают предпочтение негосударственному поставщику, что подтверждается результатами, достигнутыми за период с 2016 по 2020 годы. Из числа граждан, воспользовавшихся услугами социальной сферы, 13 % выбирают негосударственные организации и индивидуальных предпринимателей (в 2016 году этот показатель составлял 3 %). По результатам независимой оценки качества условий оказания услуг в 2020 году в сфере образования негосударственные поставщики в среднем получили более высокую оценку (90,3 балла), чем государственные и муниципальные (89,3 балла). Удовлетворённость населения качеством услуг на рынках социальной сферы в среднем увеличилась с 48,1 % в 2016 году до 53,3 % в 2019 году.

25–26 июня 2021 года в г. Ханты-Мансийске состоится Слёт социальных предпринимателей Уральского федерального округа «СоциоДрайв – 2021».

На площадках Слёта мы будем делиться перспективными направлениями сотрудничества в сфере социального предпринимательства, развития и продвижения социальных бизнес-проектов, повышения качества принимаемых управленческих решений и достижения баланса интересов между органами власти и представителями бизнес-сообщества.

Приглашаю участников конференции в г. Ханты-Мансийск 25–26 июня 2021 года для участия в мероприятиях Слёта.

«Дорожная карта» и вся информация об опыте автономного округа по обеспечению доступа негосударственных поставщиков к оказанию услуг в социальной сфере размещена на официальном сайте Депэкономки Югры в разделе «Информация для негосударственных организаций, в том числе СО НКО».

¹ Рассчитывается исходя из данных отраслевых реестров поставщиков