

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

1 день – 04.08.2014 (понедельник)

Место проведения: конференц-зал «Премьер» отеля «Урал» (ул. Ленина, 58)

10.00–10.30 **Введение.** Знакомство с программой обучения Школы, экспертами Центра ГРАНИ, новыми участниками. Постановка задач на предстоящее обучение, ожидаемые результаты и обязательства.

10.30–11.45 **Модуль 1 «Участие СО НКО в управлении социальной сферой и повышении качества социальных услуг: знать, чтобы объяснять»**

1.1. Основные темы и процессы. Федеральный, региональный, муниципальный уровень и отраслевой контекст.

1.2. Специфика заинтересованных групп. В чем совпадение интересов благополучателей, СО НКО, организаций инфраструктуры для СО НКО, органов власти и МСУ, учреждений.

11.45 – 12.00 **Кофейная пауза**

12.00-13.25 **Модуль 2. Специфика коммуникации СО НКО со значимыми игроками в сфере участия СО НКО в управлении социальной сферой и повышении качества социальных услуг:**

2.1. Каналы коммуникации и информационная среда (органов власти, тематических процессов, консультационных механизмов, учреждений и т.п.): требования к открытости, обязательные элементы информирования и т.п.

2.2. Коммуникация СО НКО - инициативная и в составе нормативно определенной «обратной связи»

2.3. Специфика продвижения продуктивных ценностей и нового участия в среде СО НКО: ограничения, вызовы, значимые обстоятельства, примеры новой практики

13.30–14.25 **ОБЕД** (ресторан отеля, цокольный этаж)

14.30–16.15 **Модуль 3. Ресурсный центр для СО НКО и деятельность НКО в сфере продвижения и социальной рекламы** (приглашенный эксперт – Владимир Вайнер, директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway, креативный директор Центра рекламных исследований Grand Prix)

3.1. Продвижение и социальная реклама услуг и деятельности СО НКО в социальной сфере, в т.ч. в производстве социальных услуг

3.2. Инструменты развития репутации СО НКО

16.15–16.30 **Кофейная пауза** (в конференц-зале)

16.30–18.15 **Модуль 3 (продолжение)**

3.3. СО НКО и социальная реклама: подходы к услугам ресурсного центра в тематической сфере и к проведению собственных социальных кампаний

3.4. Деловая игра или учебное упражнение

18.15 – 18.30 **Подведение итогов дня, анонс на следующий день.**

«Культурная программа»

19.15 - 21.30 - товарищеский ужин в Мясном ресторане «Партизан» (ул. Комсомольский проспект, 1; это 15 мин. пешком от отеля "Урал")

2 день – 05.08.2014 (вторник)

Место проведения: конференц-зал «Премьер» отеля «Урал» (ул. Ленина, 58)

09.00–11.45 **Модуль 4. Конструируем новую деятельность пресс-специалиста и специалиста по коммуникациям ресурсного центра как ключевого профессионала тематического сервиса для СОНКО.**

4.1. Участие пресс-специалиста в экспертизе, мониторингах и рейтинговании: пресс-анализы, коммуникационные аудиты, рекомендации и т.п.

4.2. Пресс-продвижение и формирование благоприятной информационной среды вокруг ценностей, технологий и результатов деятельности СОНКО в социальной сфере.

4.3. Разбор примеров, обмен опытом.

11.45–12.00 **Кофе-пауза** (в конференц-зале)

12.00–13.30 **Модуль 4. (продолжение)**

4.4. Проекты и консультационные услуги ресурсного центра в сфере понятности деятельности органов власти, учреждений, процессов и процедур.

4.5. Тематические публичные мероприятия : планирование, организация, управление, примеры новых форм.

13.30–14.25 **ОБЕД** (ресторан отеля, цокольный этаж)

14.30 – 16.00 **Модуль 5. Деятельность коммуникаторов в Программе: условия и задачи разработки продуктов, участия в мероприятиях и поддержки новых компетенций.**

5.1. Объединенные редакционные группы Программы: тематика и принципы деятельности в программе (постановка задач и групповая дискуссия)

5.2. "Служба поддержки старших советников-консультантов":

- возможности и правила консультирования с экспертами Центра ГРАНИ.
- механизмы использования и взаимодействия через сайт Программы.
- направление запросов, обратная связь.

16.15– 16.30 **Заккрытие III Школы.** Групповая рефлексия. Подведение итогов, получение обратной связи от участников обучения, «закрепление» обязательств по Программе

- Начало отъезда участников