



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Цифровая трансформация НКО

Алексей Сидоренко | Вебинар | 23.12.2020

Это вообще кто?



1. **Алексей Сидоренко**
2. Со-основатель и руководитель Теплицы социальных технологий (te-st.ru);
3. Кандидат географических наук, Геофак МГУ;
4. Предыдущий опыт связан с исследовательскими центрами и международными организациями;
5. Со-основатель проекта «Карта помощи при пожарах» (Премия Рунета 2010);

Миссия «Теплицы социальных технологий»»

– сделать некоммерческий сектор России
сильным и независимым с помощью
просвещения в области IT-технологий.



Истории, новости, видеоуроки



te-st.ru



teplo.social

Инструменты



leyka.te-st.ru



knd.te-st.ru

Возможности



teplodigital.org



itv.te-st.ru



paseka.te-st.ru

Определение цифровой трансформации



Цифровая трансформация некоммерческой организации –
увеличение социального воздействия (Social Impact)
организаций за счет использования цифровых технологий для
создания (или изменения) процессов внутри организаций,
организационной культуры и пользовательского опыта
благополучателей этих организаций



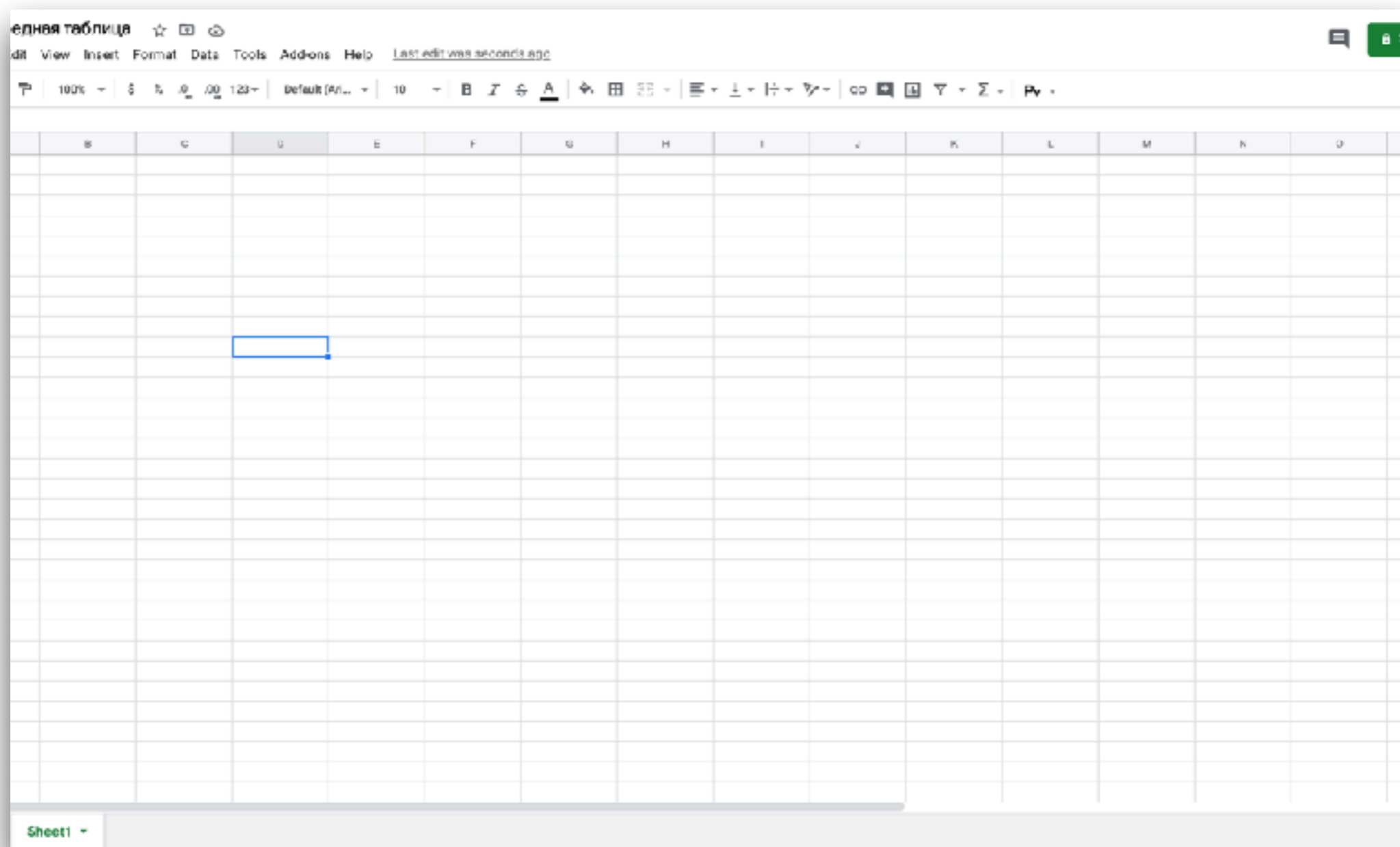
Цифровая трансформация – переход от

- 0) аналогового состояния (процессы только в оффлайне) к
- 1) использованию цифровых инструментов,
- 2) выстраиванию процессов внутри организации,
- 3) изменения отношения к использованию технологий
(создание собственных цифровых инструментов и сервисов)

Стадия 0. В основном, аналоговые процессы



Стадия 1. Использование типовых облачных решений





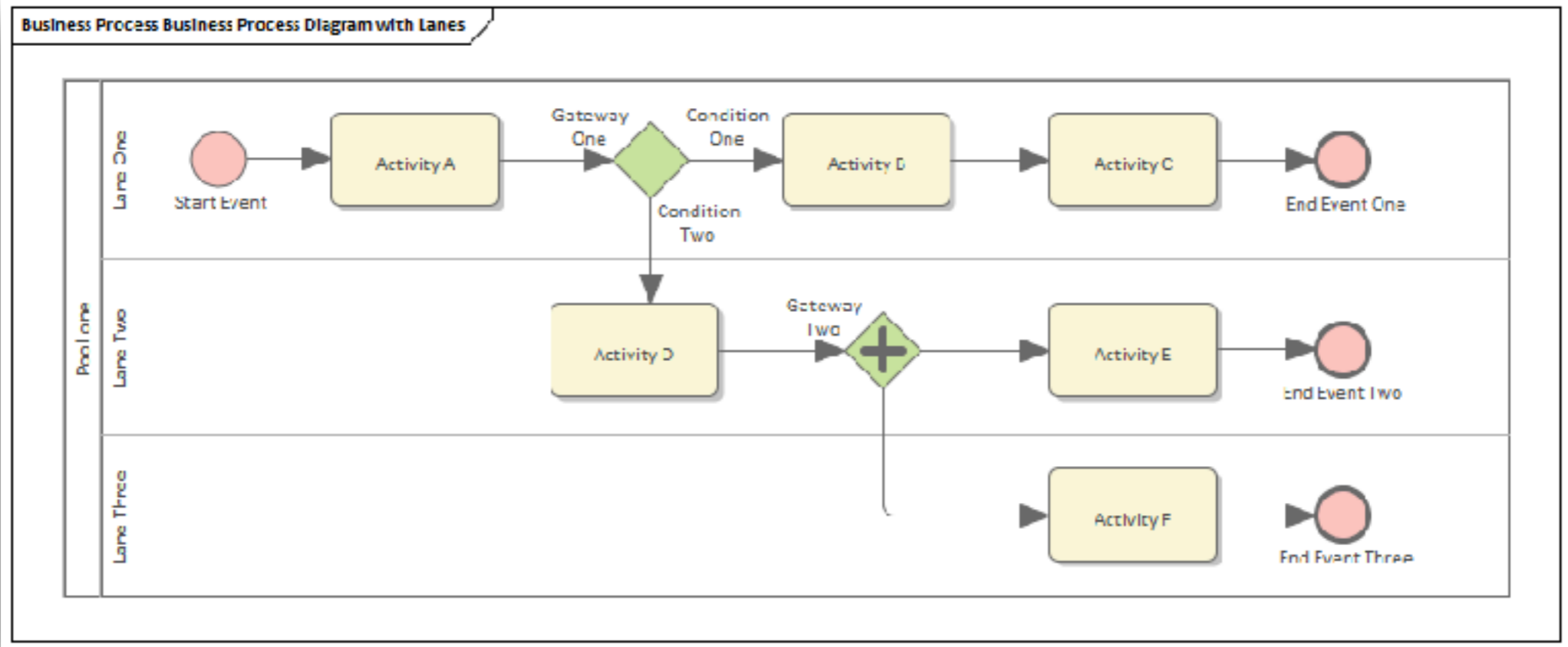
zoom



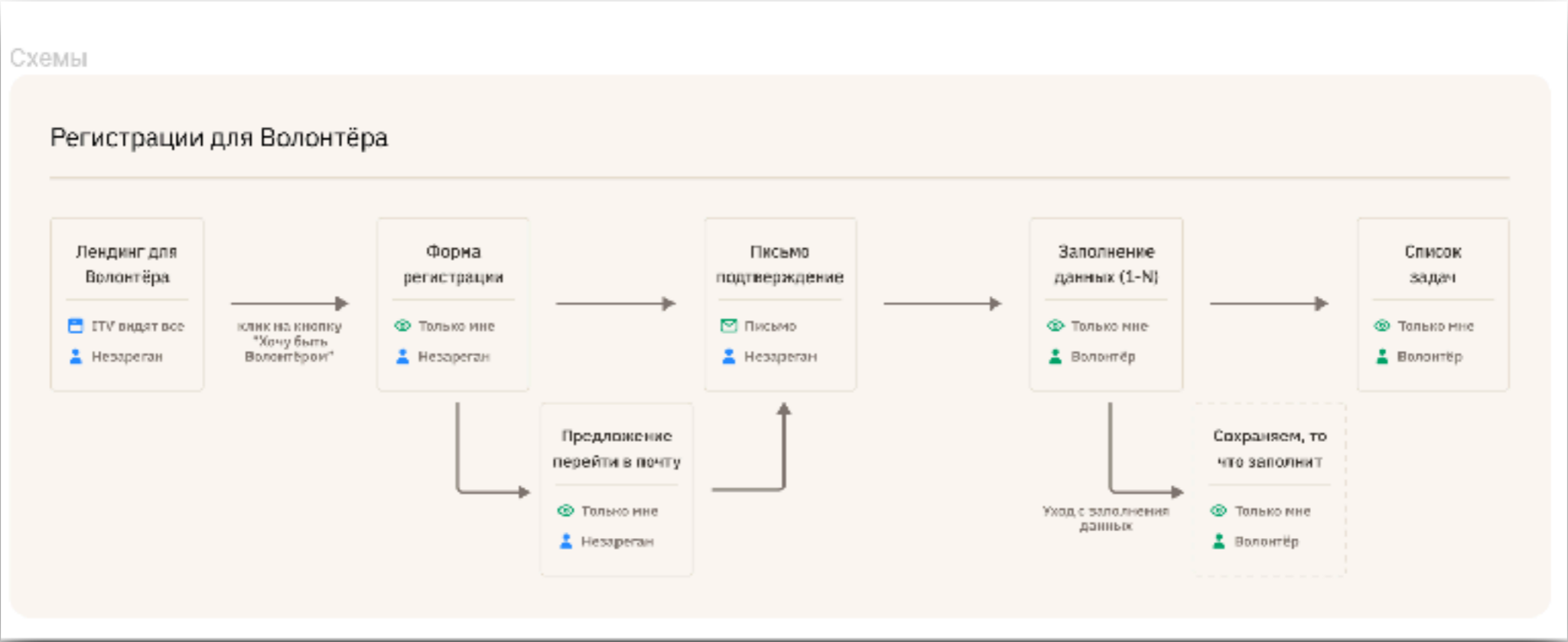
Перевод в облако

The screenshot shows a website header with a navigation menu containing 'НКО', 'ТЕХНОЛОГИИ', 'ОБРАЗОВАНИЕ', 'ИНСТРУМЕНТЫ', 'МЕРОПРИЯТИЯ', and 'ТЕПЛИЦА'. The main content area features a large title 'На небе только и разговоров, что об облачной интеграции' and a subtitle 'Обзор от веб-разработчика Александра Гусева'. Below the title is a profile picture of Alexander Gusev, his name, and the text 'ВРЕМЯ НА ЧТЕНИЕ 7 МИН' and '22 ДЕКАБРЯ 2020'. The main text begins with 'Кто смотрел фильм «Достучаться до небес», тем привет. Кто не смотрел – очень рекомендую. Сегодня поговорим про НКО, облака, CRM и как все это связано. А если точнее, как это можно связать. Потому что по отдельности все эти составляющие и так работают. А вот совместная их работа – штука пока редкая. Интересно, почему?'.

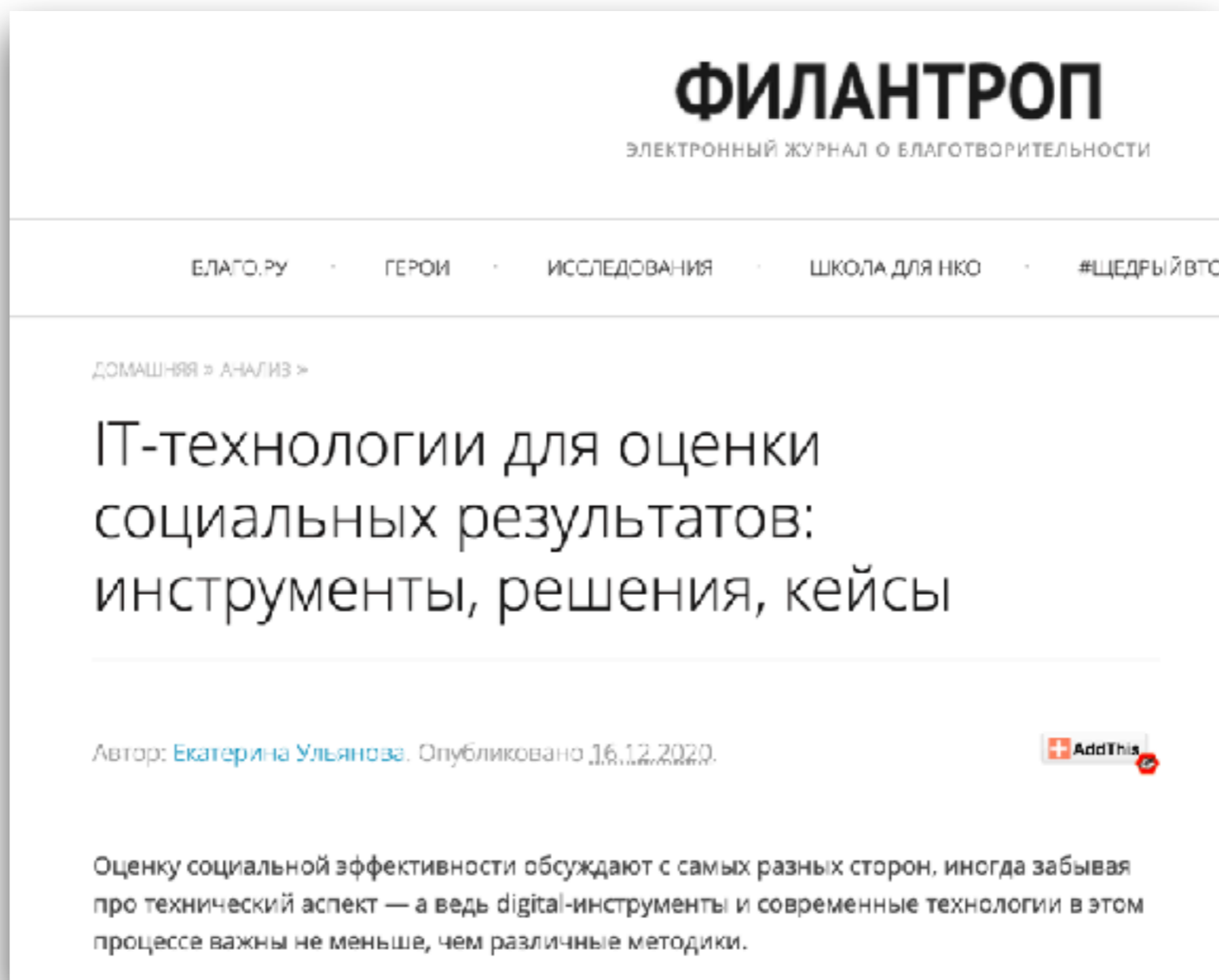
Стадия 2. Выстраивание процессов



Схемы, которые использует наш дизайнер



Системы учета благополучателей и соц.результатов



The screenshot shows the header of the website "ФИЛАНТРОП" (Philanthropy) with the subtitle "ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ". A navigation bar contains links for "БЛАГО.РУ", "ГЕРОИ", "ИССЛЕДОВАНИЯ", "ШКОЛА ДЛЯ НКО", and "#ЩЕДРЫЙВТО". The main content area features a breadcrumb "ДОМАШНЯЯ » АНАЛИЗ »" and a large title "IT-технологии для оценки социальных результатов: инструменты, решения, кейсы". Below the title, it lists the author "Екатерина Ульянова" and the publication date "16.12.2020". A small "AddThis" button is visible. The introductory text discusses the importance of digital tools in social impact evaluation.

ФИЛАНТРОП
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

БЛАГО.РУ · ГЕРОИ · ИССЛЕДОВАНИЯ · ШКОЛА ДЛЯ НКО · #ЩЕДРЫЙВТО

ДОМАШНЯЯ » АНАЛИЗ »

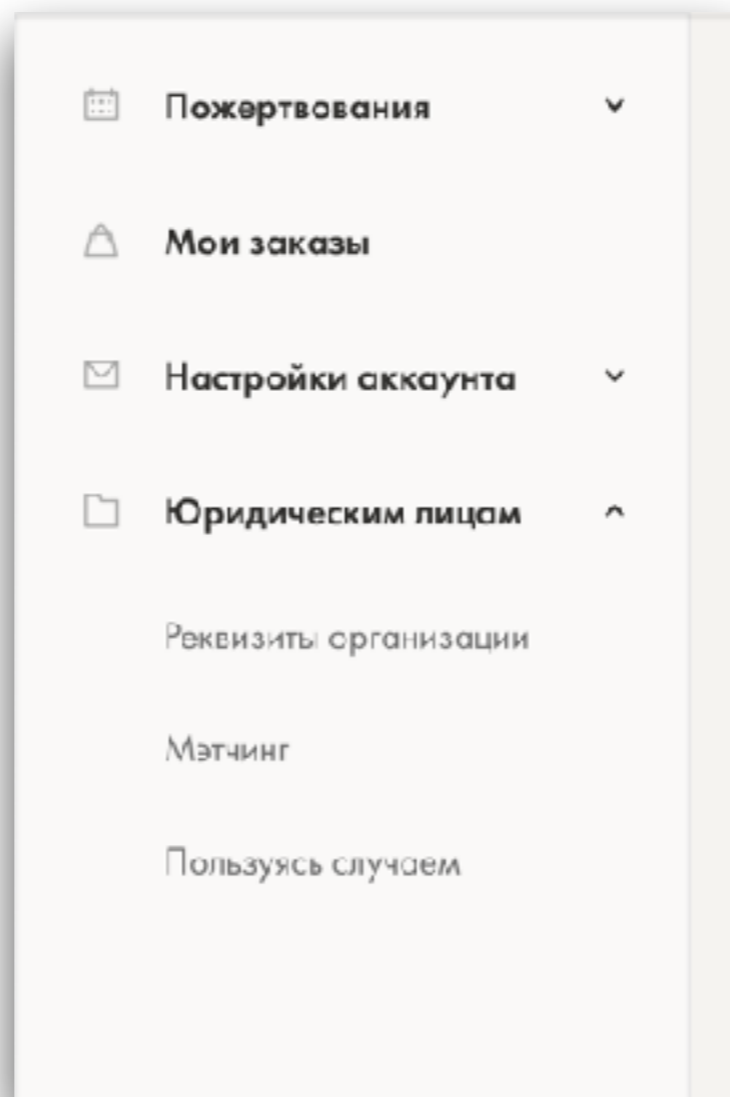
IT-технологии для оценки социальных результатов: инструменты, решения, кейсы

Автор: [Екатерина Ульянова](#). Опубликовано 16.12.2020.


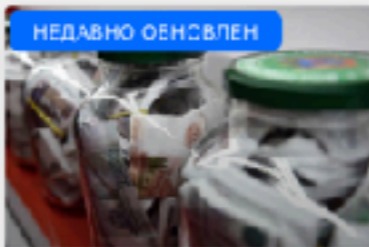







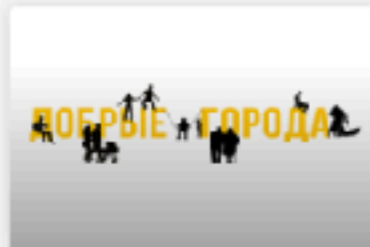
AddThis

Оценку социальной эффективности обсуждают с самых разных сторон, иногда забывая про технический аспект — а ведь digital-инструменты и современные технологии в этом процессе важны не меньше, чем различные методики.

Стадия 3. Создание собственных инструментов



Онлайн-образование

 <p>Корпоративный фандрайзинг для НКО Идет регистрация бесплатно ★★★★★ 2947 уч</p> <p>Подробнее</p>	 <p>НЕДАВНО ОБНОВЛЕН Поиск средств для НКО доступен сейчас бесплатно ★★★★★ 6362 уч</p> <p>Подробнее</p>	 <p>НКО-удалёнка без боли доступен сейчас бесплатно ★★★★★ 1069 уч</p> <p>Подробнее</p>	 <p>АКТУАЛЬНО Кризисный менеджмент для НКО: обживаем новый мир доступен сейчас бесплатно ★★★★★ 1076 уч</p> <p>Подробнее</p>	 <p>Финансовая грамотность для НКО доступен сейчас бесплатно ★★★★★ 8107 уч</p> <p>Подробнее</p>
 <p>Социальное проектирование в НКО доступен сейчас бесплатно ★★★★★ 4407 уч</p> <p>Подробнее</p>	 <p>НОВОЕ Точки контакта: улучшаем отношения с клиентами, донорами и волонтерами доступен сейчас бесплатно ★★★★★ 526 уч</p> <p>Подробнее</p>	 <p>Успешная региональная благотворительность доступен сейчас бесплатно ★★★★★ 1281 уч</p> <p>Подробнее</p>	 <p>Цели устойчивого развития для НКО доступен сейчас бесплатно ★★★★★ 1656 уч</p> <p>Подробнее</p>	 <p>Технология "Добрый Город" доступен сейчас бесплатно ★★★★★ 730 уч</p> <p>Подробнее</p>

Краудсорсинг

IT-волонтер
платформа помощи НКО

Задачи Волонтеры О проекте

Старый дизайн | Вход Регистрация

Платформа для помощи некоммерческим проектам силами IT-специалистов

На время карантина и острой фазы пандемии мы переходим на специальный режим работы. Готовы помочь в борьбе с последствиями коронавируса?

[Создать задачу](#) [Как это работает](#)

37
Задачи ожидают волонтеров

52
Задачи сейчас в работе

1288
Решенных задач

Краудсорсинг доступа к информации

The screenshot shows the website 'Так-так-так' (Taktaktak.ru) with a sidebar on the left and a main content area. The sidebar contains social media icons (Facebook, VK, Twitter) and navigation links: 'Консультации', 'Расследования', 'Публикации', 'Участники', and 'О проекте'. A red circular button in the sidebar says 'Получить консультацию или сообщить о нарушении'. The main header includes the site logo, a search bar, and 'Вход/регистрация'. The main content area is titled 'Решаем проблемы:' and displays statistics: '32172 обращения', '29076 проблем решены', and '2296 ждут ответа'. Below this are three problem entries:

- Работодатель в процессе банкротства не выплачивает пособие на ребенка**
29 ответов | 2 часа назад | 15 звезд
- В ходе судебного разбирательства правоотношения поменялись. Что делать?**
7 ответов | сегодня, 16:13 | 10 звезд
- Не предоставляют лицензионное ПО в университете**
6 ответов | сегодня, 15:38 | 5 звезд

The right sidebar features a red advertisement for the book 'РАССЛЕДУЙ ЭТО! КАК ГРАЖДАНАМ И ЖУРНАЛИСТАМ КОНТРОЛИРОВАТЬ ВЛАСТЬ И БИЗНЕС' and a grey advertisement for 'Право на город' with the text 'и общественному участию в принятии решений'.

Области цифровой трансформации НКО

- Продуктивность
- Безопасность
- Коммуникация с аудиторией
- Операционная деятельность
- Данные и аналитика
- Инновации и НИОКР



**Какие направления
развиты у вас
лучше или хуже
всего?**

- Продуктивность
- Безопасность
- Коммуникация с аудиторией
- Операционная деятельность
- Данные и аналитика
- Инновации и НИОКР



Барьеры на пути ЦТ

1. **ресурсы** (есть ли деньги, время, штатные единицы),
2. **среда** (насколько окружение организации готово к новым формам сотрудничества – например, распространена ли в городе ЭЦП, привыкли ли люди жертвовать на карту или пользоваться электронной почтой или Зумом),
3. **инновативность** (внутренние качества сотрудников, описывающие способность применять новые технологии)
4. **масштаб** (когда организация слишком крупная);

Какие барьеры для вас наиболее высокие?

- 1. ресурсы**
- 2. среда**
- 3. инновативность**
- 4. масштаб**



Типология организаций по различным аспектам ЦТ

1. **Крупные собирающие московские организации** (более 100 человек штата, штат, как правило, будет коррелировать с объемом сборов) – у них будут высокоуровневые проблемы и проблемы масштаба.
2. **Крупные собирающие организации в Петербурге** (более 40 человек) – у них будут высокоуровневые проблемы и проблемы масштаба, но с меньшим объемом ресурсов.
3. **Крупные собирающие организации в регионах** (более 10 человек) – у них будут проблемы инновативности, сложности среды и инновативности.
4. **Grass-roots организации в регионах** (тут весь букет проблем: среда, ресурсы, часто инновативность, но не всегда)
5. **Региональные СО НКО** (тут основной проблемой будет инновативность)
6. **Особый случай: правозащитные НКО**, у которых ко всему есть еще особый вызов давления и цифровой безопасности.



Какой тип мы упустили?



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Предпосылки и цели трансформации организации



А чего мы хотим? Мы хотим от цифровой трансформации: 1) работать с дачи, 2) причинять больше добра заработать меньшими усилиями, 3) снизить долю ошибок и провалов, 4) перестать заниматься перекладыванием бумажек и тупой работой.



Кейс 1. «Нам не нужно ничего менять. Дайте больше денег»»



Кейс 2. Конкретный сотрудник – измерение времени, который он(а) тратит на рутинные задачи



**Кейс 3. От «у нас все хорошо»
до >> «может быть, мои задачи
слишком приземленные?»>>**



**По шкале от 1 до 10, насколько
полно ваша организация сейчас
осуществляет свою миссию?**



**Какие бутылочные горлышки в
работе своей организации вы видите,
которые могут быть решены с
помощью ЦТ?**



Есть ли разница между цифровой трансформацией бизнеса и НКО?



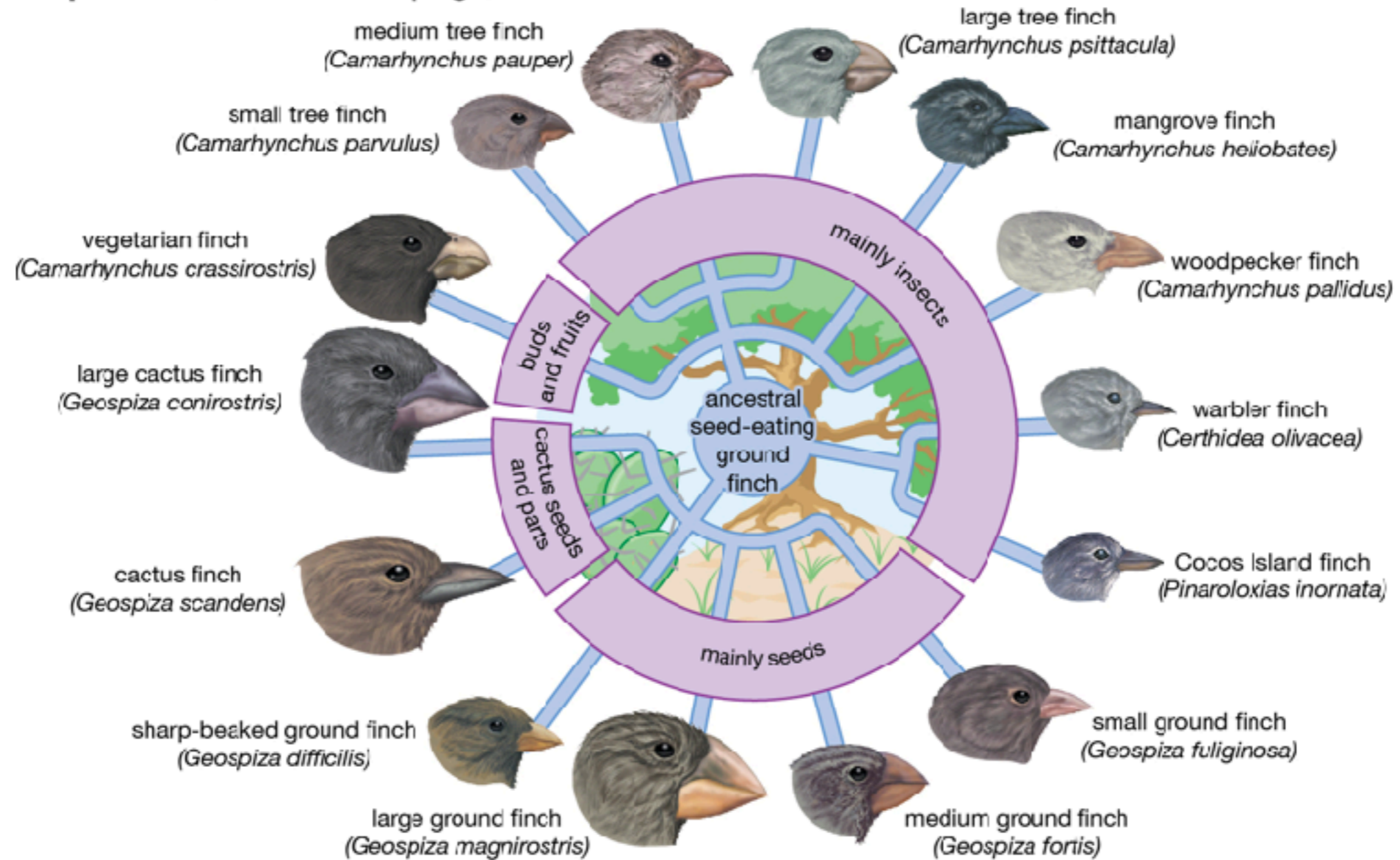
Цифровая трансформация некоммерческой организации –
увеличение социального воздействия (Social Impact)
организаций за счет использования цифровых технологий для
создания (или изменения) процессов внутри организаций,
организационной культуры и пользовательского опыта
благополучателей этих организаций

Цифровая трансформация некоммерческой организации

– адаптация к меняющимся условиям рынка за счет использования цифровых технологий для создания (или изменения) процессов внутри организаций, организационной культуры и пользовательского опыта благополучателей этих организаций

Адаптация – приспособление органов чувств и организма в целом к изменяющимся условиям существования.

Adaptive radiation in Galapagos finches



© 2015 Encyclopædia Britannica, Inc.

**К чему вам нужно
адаптироваться сейчас?**



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Мета-навыки



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru



СКАНИРОВАНИЕ ГОРИЗОНТОВ

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУДУЩЕМ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

СКАНИРОВАНИЕ ГОРИЗОНТОВ: РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУДУЩЕМ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Научный редактор: Григорий Асмолов

Авторы: Р. Васильева, Л. Земнухова, Г. Казимзаде, П. Колозариди, А. Кунцман, Т. Локоть, О. Мороз, С. Ронжин, А. Сидоренко

СКАЧАТЬ СБОРНИК



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

<https://hs.te-st.ru>

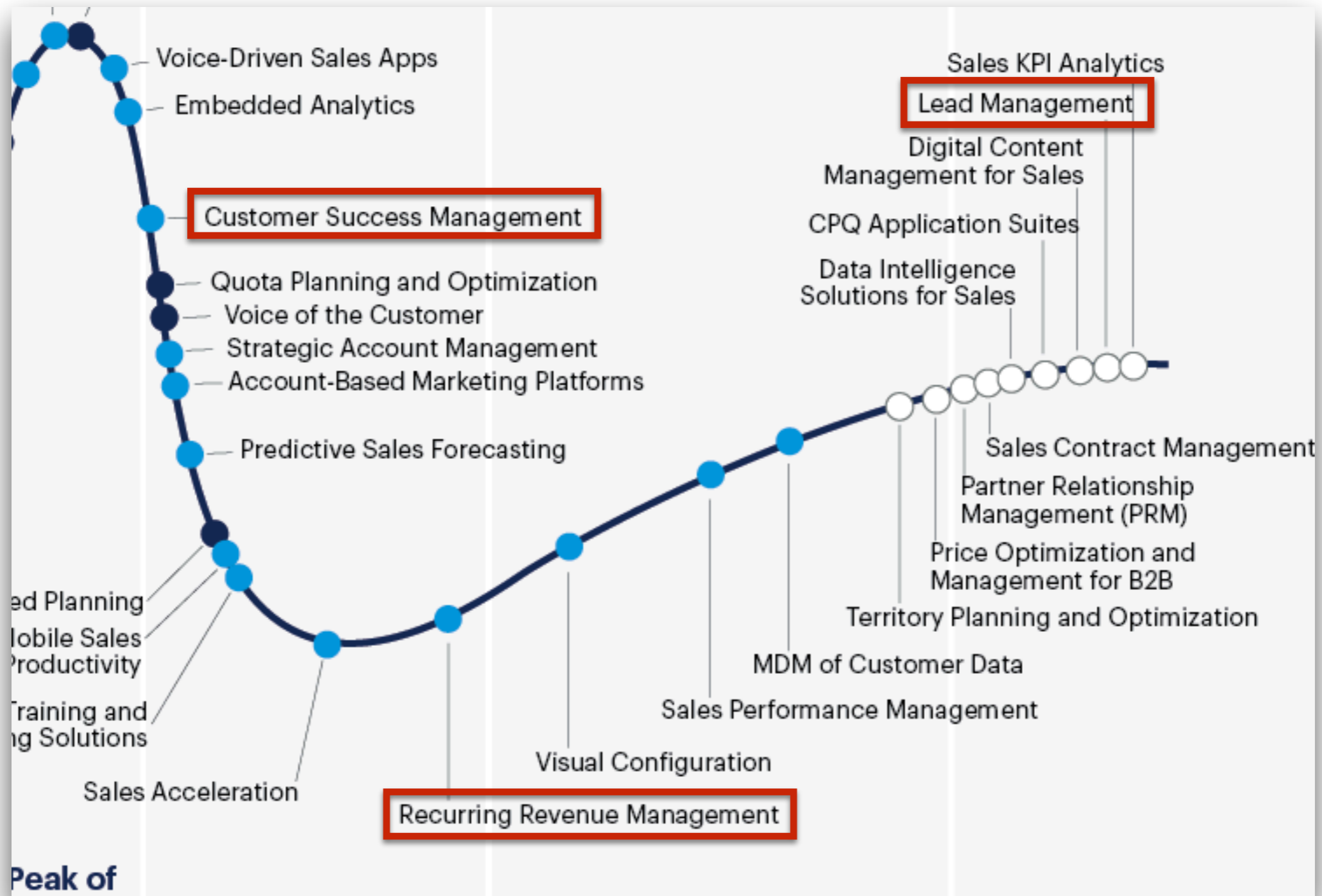
Gartner Hype Cycle for CRM Sales Technology, 2019



[gartner.com/SmarterWithGartner](https://www.gartner.com/SmarterWithGartner)

Source: Gartner
© 2019 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner and Hype Cycle are registered trademarks of Gartner, Inc. and its affiliates in the U.S.

Gartner







Как вы анализируете тренды и новые возможности?



Безопасность



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Политика безопасности – система правил и практик (не просто документ)



ЮЛИЯ КАЛЕНКОВА НКО 16.10.2019

КАК ФОНД «НУЖНА ПОМОЩЬ» ПОБЕДИЛ ХАОС БЛАГОДАРЯ «ПЛАНФИКСУ»




ОГИЙ

ПОДП

ТЕХНОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТЫ МЕРОПРИЯТИЯ ТЕП

ЕКАТЕРИНА УЛЬЯНОВА ИКО 29.01.2020

ПОДПИШУСЬ ПОД КАЖДЫМ СЛОВОМ: ЧТО ТАКОЕ ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ И КАК ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

An illustration on a blue background showing a sequence of icons: a USB drive, a padlock, and a key, connected by dotted lines. Below this, a laptop screen displays a person's hands signing a document with a black marker.

Думаете ли вы о безопасности в контексте ЦТ?



Коммуникация с аудиторией



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru



КАКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ИСПОЛЬЗУЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ? (% ОТ ОПРОШЕННЫХ, N = 850)

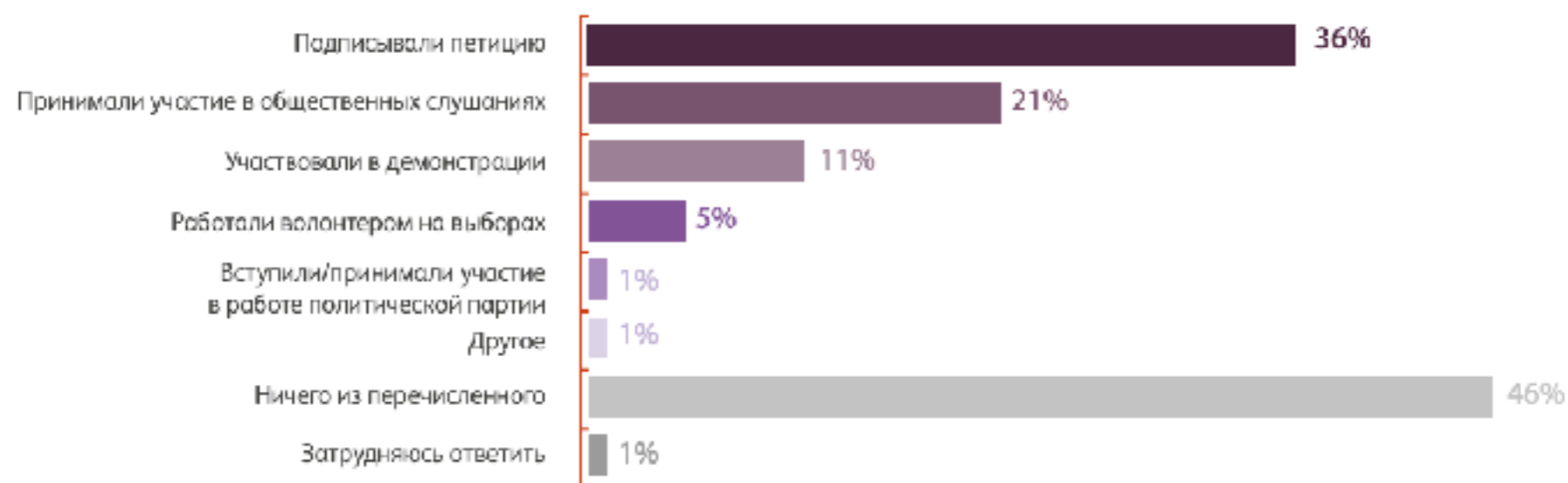
	2009	2010	2015	2017	2018	Динамика п.п.
Существует сайт организации в Интернете	22	45	54	56	52	30
Существует страница организации в социальных сетях				41	50	
Организация участвует в публичных мероприятиях (праздниках, ярмарках, фестивалях)		44	39	33	30	
Организация регулярно участвует в конференциях, выставках и других мероприятиях		38	32	27	30	
Проводятся пресс-конференции, делаются публикации в СМИ	28	39	30	24	27	-1
Организация имеет презентационные материалы		28	28	23	26	
Публикуются годовые отчеты о деятельности организации	25	20	19	21	26	1
Публикуются отчеты о проведенных мероприятиях		28	29	25	25	
Даются консультации, в т.ч по телефону, через Интернет	28	28	24	22	24	-4
Организация проводит конференции, круглые столы и т.п.				22	23	
Публикуются годовые финансовые отчеты	16	12	14	13	23	7
Организация проводит дни открытых дверей		15	14	16	19	
Проводятся независимые аудиторские проверки финансовой деятельности	19	10	8	6	9	-10
Организация имеет собственное издание		14	9	14	8	
Организация лицензирует и сертифицирует свои услуги		5	5	6	5	
Результаты аудиторской проверки публикуются на сайте организации					4	
Данные о размере заработной платы сотрудников публикуются в открытом доступе					3	
Другое	10	5	2	1	1	-9
Затрудняюсь ответить	6	1	4	1	2	-4
Никакие	18	11	9	11	9	-9



Гражданская активность

В этом году мы также задали респондентам вопрос об их участии в других видах общественной и гражданской активности помимо уже описанных в отчете видов благотворительной деятельности. Всем респондентам был предоставлен выбор из пяти видов активности и задан вопрос о том, занимались ли они хотя бы одним из них в течение 12 месяцев, предшествовавших исследованию.

Рисунок 5. Участвовали ли вы в гражданской или социальной активности одним из перечисленных способов за последние 12 месяцев?



База: все взрослые респонденты старше 18 лет (n=1 009)



Мария Черток, Фото: пресс-центр Форума доноров.

«Раньше были только крупные институциональные доноры и благополучатели. Сейчас каждый может стать донором и благополучателем. Во многом это связано с развитием цифровых технологий», – говорит Мария Черток.

**Как вы оцениваете использование
новых инструментов в контексте
своей видимости?**



Данные и аналитика



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru



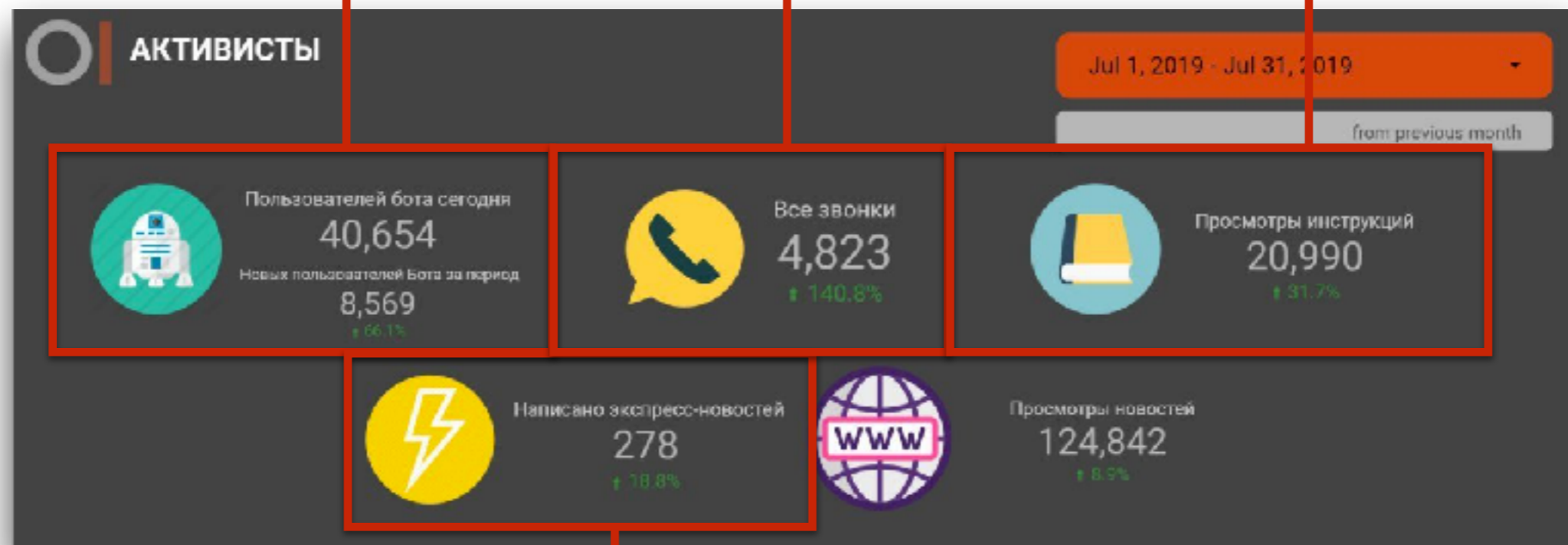
ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

[https://www.facebook.com/denisdizzy/posts/
2976313952425710](https://www.facebook.com/denisdizzy/posts/2976313952425710)

Есть бот, автоматизирующий прием массовых обращений

Телефония – цифровая и она активирована

Анализируется популярность аналитических материалов (еще стоило бы эффективность отслеживать)



CMS подключена к дэшборду

ВИДЕОУРОК ТЕПЛИЦЫ: КАК СВЕСТИ СТАТИСТИКУ ПО РАЗНЫМ РЕСУРСАМ В ОДИН ОТЧЕТ С ПОМОЩЬЮ GOOGLE DATA STUDIO



Google Data Studio




Технологии

ПОД

ТЕХНОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТЫ МЕРОПРИЯТИЯ ТЕ

АНАСТАСИЯ СЕРОВА НКО 16.03.2020

ОТ БУМАЖНЫХ БЛАНКОВ ДО НЕЙРОСЕТИ: КАК ДАННЫЕ И СТАТИСТИКА ПОМОГАЮТ КОМАНДАМ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



ДМИТРИЙ МУРАВЬЕВ НКО 26.02.2020

СДЕЛАТЬ ПРОБЛЕМУ ВИДИМОЙ: КАК И ЗАЧЕМ АКТИВИСТЫ СОБИРАЮТ ДАННЫЕ



<https://te-st.ru/2020/02/28/how-activists-gather-data/>&text=Сделать проблему видимой: как и зачем активисты собирают данные

**Оцифрованы ли у вас ваши
социальные показатели и
другие индикаторы?**



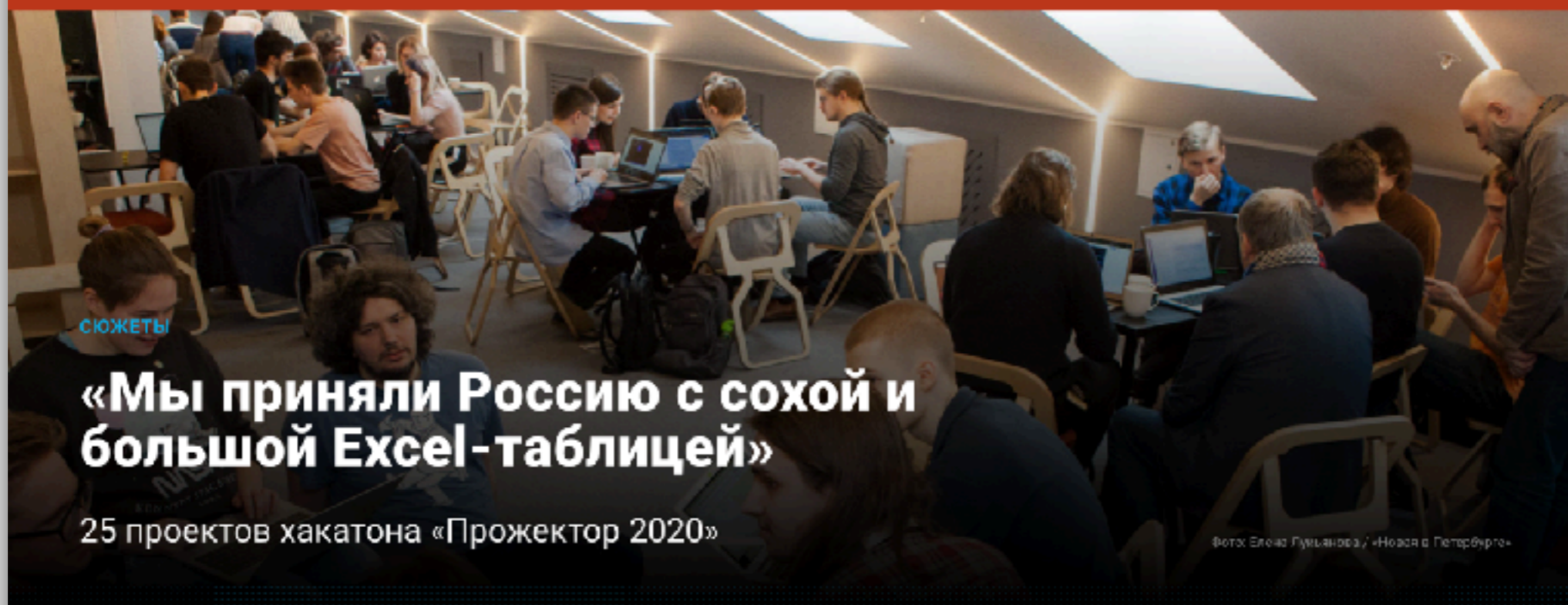
Инновации и НИОКР



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

ВИДЕО

Противовирусный докфест: весь день 26 марта «Морфология». Смотрим из дома и обсуждаем



СЮЖЕТЫ

«Мы приняли Россию с сохой и большой Excel-таблицей»

25 проектов хакатона «Прожектор 2020»

Фото: Елена Гумянова / «Новая в Петербурге»



История про нейросеть, которая поможет искать людей в лесу

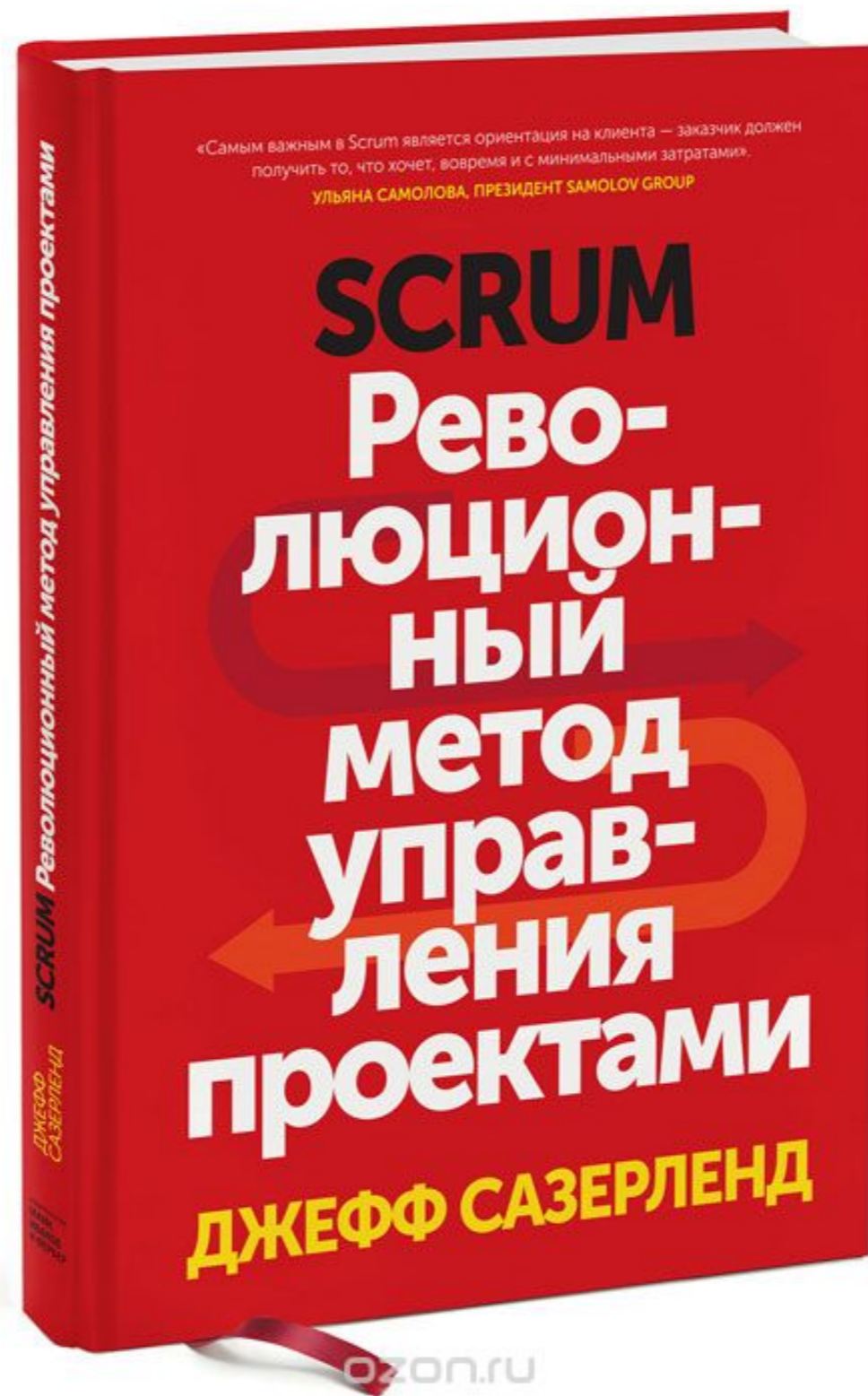


ГЕОРГИЙ БЕБЕРОВИЧ И ОЛЕГ БЕБЕРОВ, КОМАНДА ПРОЕКТА LACMUS. АВТОР ФОТО: СОНЯ ДУБАШЕВА



Ластус заглядывает под воду: (вместе с maritime.ai)





ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru



Домашнее задание

1. Какие направления ЦТ развиты у вас лучше или хуже всего?
2. Какие барьеры для вас наиболее высокие?
3. По шкале от 1 до 10, насколько полно ваша организация сейчас осуществляет свою миссию?
4. Какие бутылочные горлышки в работе своей организации вы видите, которые могут быть решены с помощью ЦТ?
5. К чему вам нужно адаптироваться сейчас?



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru