**Интернет обзор основных площадок для создания социальной рекламы**

Полезные информационные площадки по созданию социальной рекламы:

1. Онлайн-библиотека социальной рекламы http://osocio.org

Крупный интернет-ресурс, посвященный социальной рекламе и социальным медиа. На сайте «Osocio» собраны лучшие рекламные видеосюжеты, агитирующие за свободу слова, равноправие и другие демократические принципы, статьи и рассказы о крупных социальных проектах и масштабных кампаниях, образовательные материалы, полезные ссылки, словари терминов и многое другое.

1. Союз создателей социальной рекламы http://www.cccp-online.ru /

Целью союза является становление и развитие института социальных коммуникаций в России как эффективного механизма утверждения социальных стандартов и морально-этических норм общества.

1. Московский фестиваль социальной рекламы [http://www.mfsr.ru/](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fwww.mfsr.ru%2F)

Миссия Московского Фестиваля Социальной рекламы заключается в  **с**оздании и развитии механизма оптимального взаимодействия между участниками рынка социальных коммуникаций: заказчиками, производителями, потребителями

1. Лаборатория социальной рекламы <http://www.soclaboratory.ru/>

«Лаборатория социальной рекламы» - экспертный ресурс, сочетающий в себе агентство полного цикла по производству и продвижению социальной рекламы с консалтинговыми и образовательными проектами в области социального PR.

1. Первый сайт о социальной рекламе в России [www.1soc.ru](http://www.1soc.ru)

Основная задача сайта — методическая помощь в организации работы по развитию социальной рекламы в России. Поддержка в формировании Концепций развития, Положений о конкурсах и фестивалях, проведение семинаров и разработка методик оценки эффективности социальной рекламы, предоставление материалов для выставок, экспозиций и показов рекламы.

1. Информационно-аналитический портал о социальной рекламе [www.socreklama.ru](http://www.socreklama.ru)

На портале представлены новости социальной рекламы в России и мире, аналитические статьи, интервью, выдержки из законов и экспертные мнения о социальной рекламе. Кроме этого, на портале создан календарь событий в области социальной рекламы, в котором представлены все важные фестивали, конкурсы и акции по социальной рекламы и описаны условия их участия. В медиа-библиотеке представлены примеры видео, аудио, печатной и наружной социальной рекламы. Задача портала - объединить разрозненную ранее информацию о социальной рекламе и экспертный опыт в этой области в удобной и доступной форме.

1. Медиабанк социальной рекламы [www.atprint.ru](http://www.atprint.ru)

AtPrint — это построенная на современных веб-технологиях медиа-библиотека (банк) социальных, социально- маркетинговых и информационных материалов, макетов, роликов для использования СМИ и некоммерческими организациями.

1. Онлайн-тестирование социальной рекламы [www.socresponse.ru](http://www.socresponse.ru)

SocResponce — это проект, позволяющий делать рекламу качественнее и эффективнее. Зарегистрировавшись, Вы будете участвовать в уникальных онлайн-тестированиях и исследованиях, проводимых по заказам крупнейших российских и иностранных компаний и общественных организаций. Мы будем регулярно посылать Вам по электронной почте приглашения принять участие в новом тестировании. За каждую полностью заполненную анкету Вы будете получать деньги - на телефон или почтовым переводом. Проект предназначен для людей, постоянно проживающих в России.

1. Информационный ресурс о рекламе [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)

Sostav.ru – ведущее российское отраслевое СМИ в области рекламы, маркетинга и PR. Успешно развивается с 1998 года, обладает множеством профессиональных наград, в том числе «Брэнд года». Ежедневно предоставляет своим читателям самую актуальную информацию о положении в рекламной отрасли, медиа и потребительском рынке.

1. Сайт о творчестве [http://www.adme.ru/social/](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fwww.adme.ru%2Fsocial%2F)

Сайт аккумулирует лучшие примеры творчества в области социальной рекламы.

1. Информационно-аналитический портал [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)

Сайт ежедневно обновляет и накапливает новости рекламы, маркетинга и PR, аналитические материалы и медиаизмерения. Case-studies самых ярких российских и зарубежных рекламных и PR –кампаний; интервью с ведущими специалистами области, посвященные актуальным проблемам рынка; информацию о профессиональных выставках и семинарах; анонсы книжных новинок в области дизайна и рекламы. Дизайн, брендинг, креатив, PR -продвижение, целесообразность использования ATL – или BTL-инструментов – все это на портале Advertology.Ru

1. Банк социальных идей: <http://www.social-idea.ru/>

Сайт создан для того, чтобы вместе собирать с одной стороны, полезные идеи будущего бизнеса и решения социальных проблем, с другой стороны, для согласования и понимания - что же такое социальное предпринимательство в мире и в России, с третьей - для помощи тем, кто уже готов открывать своё дело и ищет проект или франшизу, а может хочет вложить ресурсы в чей-то уже действующий социальный бизнес.

1. Персональная страница эксперта по разработке и оценке эффективности социальных рекламных кампаний, директора Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway Владимира Вайнера в Facebook: <https://www.facebook.com/vovainer>
2. Дистанционный мультимедийный курс "Современные технологии социальной рекламы" <http://www.esarussia.ru/edu/>

Дистанционный мультимедийный курс "Современные технологии социальной рекламы" является частью международного проекта ESARUSSIA – Efficient Social Advertising in Russia (Эффективная социальная реклама в России), реализуемого АНО "Лаборатория социальной рекламы". Участники получают:

* Доступ к видео и печатным материалам, уникальному накопленному опыту в области социальной рекламы в России, актуальную информацию по вопросам законодательства, производства, размещению
* Итоговый проект, разработанный с учетом специфики и запросов региона и готовый к использованию на территории региона
* Статусный сертификат (эксперта, участника или слушателя, в зависимости от степени активности и качества выполненных работ)

1. Сообщество Банка социальных идей: <https://www.facebook.com/bankofsocialentrepreneurs>

Сообщество для идей и проектов по решению социальных проблем на основе социального предпринимательства.